

注目の経営者が語る「今、人材に求められる能力」

ネットショッピングモールシステムを、
リーズナブルに提供する秘密はパッケージ。



ユニインターネットラボ株式会社
代表取締役
河西きよの氏

■ 企業概要

住所 : ■本社 / 〒275-0017 千葉県習志野市藤崎3-37-16 ■勝どき営業所 / 〒104-0054 東京都中央区勝どき2-18-1
事業内容: ショッピングモール構築サービス、ウェブサイト企画・制作・運営、ウェブアプリケーション開発、建築・建設
業界向け業務アプリケーション開発・販売ほか ■HP / <http://www.unilab.co.jp/>
従業員数: 6人
設立 : 2000年4月
売上高 : 5700万円(2007年3月期)

出身地 : 千葉県
趣味 : 園芸・ガーデニング
座右の銘: 日々「感謝」の心を忘れない

わが社の商品・サービスと事業優位性

ショッピングモールに特化したシステム開発

インターネットショッピングが当たり前になった今の時代。多数のショップがひしめく中で、自社の商品をどう売っていくのか。それはネットでのビジネスを行うすべての企業の課題です。そんな中、増えているのがショッピングモール。複数のショップが集まっていることで、ユーザーは欲しい商品にたどり着きやすいというメリットがあります。ここ数年で増えているのは、メディアとコラボレートしたショッピングモール。ターゲットが明確で、メディアの宣伝効果もあり人気となっています。このようなショッピングモールに特化したシステム開発、特にパッケージ化することによりリーズナブルにシステムを提供していることで実績を伸ばしています。

今後の事業戦略

ショッピングモールビジネスの成熟を目指す

これまでの実績の中には、BtoCはもちろん、BtoBの資材調達システムなどさまざまなものがあります。今後、このショッピングモールはもっとおもしろい展開ができると考えています。まずは多言語化対応で、より大きなビジネスを生むシステムを開発していくことを目指しています。さらには商品だけでなく、コンテンツを売るモールがあってもいいでしょう。投資家向けに、ショッピングモールの運営を提案することなども考えています。ただしビジネスを拡げても、組織そのものは大きくするつもりはありません。少数精鋭だからこそ実現できるリーズナブルな価格、そしてきめ細やかなコンサルティングを今後も当社の強みとしていきます。

これからのビジネスパーソンに期待すること

技術力よりも大切にしたいこと

わたしたちは当社を「メーカー」だと認識しています。すべての社員が「モノづくり」に携わっているのです。そこに必要なのは、モノを作る発想力や感性。私以外の全社員が技術者ですが、技術力よりも「モノづくりが好きか?」を大切にしています。またチームとして仕事をする上で重要なのは、目標を共有して高めあっていける関係であるかどうか。実は当社では、自宅勤務の社員が数名います。しかし仕事中は常にオンラインで繋がってること、個々にやるべきことが明確になっているため業務に支障はありません。むしろ通勤時間もなく、社員たちは時間を有効に使えます。今後はこのような勤務形態が一般的になる日が来るかもしれません。

[INDEXへ戻る](#)

[リクナビNEXTトップへ](#)

[↑ ページの先頭へ](#)